

METHODOLOGIE M 9	<h1>Visite de terrain</h1>
	Préparation de sessions

Date (24/09/2010)

DE QUOI S'AGIT-IL?	<p>Des visites de terrain peuvent constituer un type de formation où les agriculteurs et les conseillers peuvent voir de nouvelles solutions techniques et sont ainsi intéressantes, non seulement par le fait qu'elles montrent de nouvelles solutions à mettre en œuvre, mais aussi à travers les discussions qui peuvent être tenues pendant la visite. La confrontation à des essais de démonstration et leurs résultats peut être idéale pour le lancement de ces discussions, tout comme les propres tests menés par les agriculteurs eux-mêmes. Dans ce dernier cas, des agriculteurs ont mis en œuvre leurs propres expérimentations et ont employé différentes options techniques (pratiques conventionnelles par rapport aux technologies nouvelles recommandées par le conseiller).</p> <p>Par conséquent, vous avez besoin de méthodes particulières pour faciliter le partage d'expériences entre les participants au cours de visites sur le terrain.</p> <p>L'efficacité de cette méthode peut être accrue si plusieurs visites sont effectuées pendant la saison. L'idéal est de programmer une ou deux visites par mois pendant la période de croissance végétative.</p>
POURQUOI?	<p>Des visites de terrain peuvent être un événement particulier où de nombreuses personnes (agriculteurs, conseillers, consultants et autres intervenants) sont présentes. C'est le moment de transmettre de nouveaux messages et d'amorcer une discussion avec les intervenants ou les agriculteurs sur les avantages et la façon de surmonter les problèmes lorsqu'ils recourent aux nouvelles techniques.</p> <p>Avec des visites régulières sur le terrain, les agriculteurs ont la possibilité de suivre le développement des plantes, des ravageurs et des maladies, et en général l'effet des options techniques testées.</p>
COMMENT?	<p>Nous vous proposons un processus en deux étapes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Tout d'abord, les participants doivent chercher des informations au cours de la visite de terrain sur des affiches, des parcelles de démonstration, le champ d'un agriculteur, etc. ▶ Deuxièmement, vous demandez aux participants de partager leurs informations et leurs propres expériences ou

	<p>leurs interrogations sur les solutions techniques. La visite peut se dérouler ainsi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction: expliquer le contexte : culture / période / ennemis des cultures. 2. Visite sur le terrain: pour encourager les participants à trouver / proposer une solution, des approches différentes existent, et nous vous proposons ce qui suit (voir fiches méthodologiques): <ul style="list-style-type: none"> ▶ Chasse à l'info: Recherche d'informations par les participants individuellement au cours de la visite à l'aide d'un questionnaire écrit. À un certain moment, les participants doivent échanger sur les informations recueillies. ▶ Avant et après: les participants sont invités à écrire leur opinion sur des solutions techniques avant et après la visite. Lors de la visite, ils peuvent changer d'avis ou s'en tenir à leur opinion initiale. ▶ Priorité hiérarchisée: chaque participant écrit les principaux points qu'il estime être le plus important, issus des différentes informations données lors de la visite. À un endroit approprié, vous pouvez passer en revue les éléments clés des participants et établir une liste des 5 ou 10 principaux éléments retenus. ▶ Analyses des agro-écosystèmes: cela concerne les observations de terrain sur l'agro-écosystème (facteurs biotiques comme les plantes, mauvaises herbes, les ravageurs et les maladies, et des facteurs abiotiques tels que le sol et les conditions météorologiques, etc.) Le but de l'analyse des agro-écosystèmes (AESA) est d'évaluer quel type d'actions seront nécessaires pour amener un bénéfice pour l'agriculteur. 3. Explication : la théorie derrière la nouvelle approche, les raisons et leviers permettant les changements et les problèmes qui doivent être surmontés. 4. Conclusion : évaluation des avantages et des inconvénients de la nouvelle stratégie et des nouvelles adaptations.
DE QUOI AI-JE BESOIN?	<p>Préparer des affiches ou des documents donnant des informations sur les solutions techniques et la façon de les mettre en œuvre afin que les participants puissent lire l'ensemble des informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Préparer les questionnaires, en utilisant une ou plusieurs méthodes (voir fiches méthodologiques) ▶ Organiser des lieux de discussion lors de la visite. Ces discussions ne devraient pas être à sens unique, mais des moments où les participants peuvent partager sur leurs propres expériences.
SOURCES	<p>John Rodwell : Activity-based training design (Gower, UK, 2007) ENDURE: Training in Integrated Pest Management No.3</p>